ABRIL DE 2005

DIAGNOSTICO

- La agenda nacional se encuentra secuestrada por AMLO.
- Los acontecimientos noticiosos nacionales giran en torno a AMLO.
- No existe un liderazgo real que haga frente a AMLO.
- AMLO se percibe como el candidato puntero a la presidencia de la república.
- AMLO esta generando un clima social de incertidumbre en cuanto a las instituciones y su forma de actuar, aunado a que AMLO ha llamado a la sociedad a unirse a su causa en nombre de la justicia, convirtiendose en martir.
- De continuar con este escenario, AMLO tiene altas probabiliades de ganar la presidencia en el 2006.

Términos del debate

Temas en el discurso de AMLO

- Honestidad Valiente
  - Programa de austeridad
- Primero los pobres
  - Programa para Adultos mayores
- Fobaproa:
  - Comisión de la verdad.
- Obra Pública:
  - Segundo piso y distribuidor vial.
- Regeneración de la vida nacional
  - Un nuevo pacto social

Agenda de debate público

- Desempleo
- Seguridad pública
- Infraestructura
- Vivienda y salud
- Reformas estructurales
- Programas sociales
- Crecimiento económico
- Populismo

Polémicas en torno a AMLO

- Horario de Verano
- Construcción de los segundos pisos y distribuidor vial
- Aeropuerto
- Designación del titular de la SSPDF
- Elecciones en el DF
- Precandidatura y oposición de Cárdenas
- Paraje San Juan
- Ley de sociedad de convivencia
- Nicogate
- Seguridad pública
- Casos de corrupción: René Bejarano y Gustavo Ponce
- Marcha contra la inseguridad
- Desafuero
- Caso Tláhuac

Ejes de comunicación elecciones 2006

Ejes actuales

- **Empleo-Seguridad pública**
- Pobres-Ricos
- Buenos y malos
- Justicia-legalidad
- Víctima-conspiradores
- **Esperanza-miedo**

Ejes deseados

- **Mostrar la ineptitud: rezagos en el DF y equipo de trabajo.**
- **Exhibir la ineficacia de AMLO y de su equipo.**
- **Impunidad: equipo de trabajo.**
- **Posicionar a otros líderes/pre-candidatos.**
- **Fijar una nueva agenda pública: inseguridad.**

Términos del debate

Estrategia del complot

- Desplazamiento
- Vacunarse contra próximos ataques
- Convertirse en víctima
- Distinguir buenos y malos
- Interlocutor principal
- Información difundida por terceros justifica el complot

Consideraciones sobre debate público

- Polarización: dejar de jugar en esa cancha.
- Falta de liderazgo y vacío de poder.
- La campaña de liderazgos.
- Hay un sentimiento de desengaño frente a la democracia.
- En esta elección se repite el reclamo de esperanza. Urge una alternativa.
- Discurso en defensa de la consolidación democrática.
- Respuestas a problemas cotidianos muy concretos: desempleo e inseguridad
- La principal fortaleza de AMLO es la falta de un liderazgo alternativo.
- El reto consiste en sustituir un proyecto que se plantea como alternativa a dos grandes partidos que ya han estado en el poder.

Consideraciones sobre debate público

- AMLO está blindado por la necesidad de una alternativa esperanzadora y porque es la única opción que está definida.
- Él ya dijo que sí quiere, de los demás hay márgenes de incertidumbre.
- Representa una promesa incumplida de mejores condiciones de vida, en particular de empleo.
- Además, el desafuero lo ha convertido en una causa. Se está en su contra o a favor. No hay matices ni término medio.

Consideraciones de comunicación

- En el escenario actual parecería que sólo hay un candidato y sólo él tiene posibilidades reales de ganar.
- Todos los candidatos que participen en el contienda estén en igualdad de oportunidades.
- Abrir el juego a todos los actores. Hace falta hablar de todos los precandidatos. Lo importante es posicionar que existe más de una alternativa.
- No es posible sustituir un agente de esperanza con un hueco. Hace falta una promesa o una esperanza mayor.
- Una opción alternativa es generar escenarios que provoque temor. Fue el caso de Brasil, pero no fue suficiente. Allá se utilizó el tema de la devaluación y la crisis económica.

Objetivos generales de comunicación

- Reorientar la presencia de AMLO en medios nacionales.
- Desmantelar la percepción pública de que AMLO es martir/salvador y cotrarestar su discurso.
- Generar la percepción de que no esta decidida la contienda a la presidencia en el 2006.
- Que AMLO no gane las elecciones del 2006.

Objetivos específicos de comunicación

- Modificar los términos de debate.
- Fijar la agenda pública de los medios:
  - Posicionar el tema de la inseguridad y la impunidad como la prioridad nacional, pero desde la perspectiva de la sociedad civil, no desde la respeto a la ley.
- Exhibir las debilidades del equipo de AMLO y los rezagos en el GDF.
- Promover voceros críticos.
- Disminuir el porcentaje de posibles votantes de AMLO.
- Fomentar un debate de propuestas.
- Generar nuevos temas y nuevos liderazgos (dispersar y dividir)
- Sensibilizar a los electores sobre la importancia de ejercer un voto razonado que considera una propuesta económica viable que garantice las bases para el crecimiento del país.
- Proporcionar a líderes de opinión los datos y argumentos suficientes para que difundan las ventajas de que los aspirantes a la Presidencia tengan una visión y una propuesta de país que sea realista, viable y responsable.

Fechas Clave

• Votación del desafuero	7 de abril 2005
• Elección de Edomex	3 de julio 2005
• Renuncia de SG	Indefinido
• Renuncia de AMLO	Indefinido
• Renuncia Presidente del PRI	Indefinido
• Nominación de candidatos	Diciembre 2005
• Informe de Gobierno	Septiembre 2005
• Registro de candidatos	Enero 2006
• Inicio de campañas	Marzo 2006
• Debate televisivo	Indefinido
• Día de la elección	Julio 2006

Escenarios desafuero

Sí al desafuero. Escenarios:

- Suspensión del cargo de Jefe de GDF y fin a su conferencia matutina
- AMLO se convierte en mártir,.
- El asunto legal se minimiza. Se trató de una maniobra política.
- Complot para neutralizar e invalidar a AMLO
- La ley es injusta
- Acrecentar el mito del justiciero
- Baja credibilidad de las instituciones de procuración de justicia
- Movilizaciones
- Violencia y uso de la fuerza policial
- Deslegitimación del proceso electoral del 2006
- Caída en las encuestas del PAN
- A quién se le atribuye la decisión: PRI,
- 63% cree que el proceso contra AMLO es por su manera de pensar y no por violación a la ley
- 56% cree que si AMLO no compite se daría un cierre de las vías democráticas
- 62% cree que si AMLO no compite en el 2006 sería una elección ilegítima
- Percepción de que las vías institucionales se han cerrado y el EZLN recuperaría su papel público
- La PGR podría desistirse de su acusación.

Mensajes que debemos difundir:

- Que responda ante los jueces, como cualquier ciudadano.
- El juez tiene la responsabilidad y la autoridad para decidir si se infringió la ley o no.
- Movilizarse para oponerse a una ley no es una opción. Todos los ciudadanos estamos sujetos a la igualdad que nos da la ley y es nuestra responsabilidad responder ante los tribunales cuando se ha incurrido en un falta.
- Nadie más puede juzgarlo, sólo la ley y el juez correspondiente. No es en la calle donde se decide la justicia.
- Si no es culpable a que le teme. Como podemos confiar en alguien que no confía en la justicia.
- Al retirarse el fuero de un funcionario público, no se ha condenado a nadie. Hace falta que AMLO sea puesto a disposición de la justicia. Debe concentrar en su defensa legal y atender a las autoridades correspondientes, no movilizar y polarizar a la sociedad.
- Que AMLO atienda su problema legal en las instancias correspondiente. Se trata de un caso personal. La justicia se dirime en los tribunales, no en la calle. Las movilizaciones no opción para quien quebranta la ley o se quiere defender ante los jueces.

Pasos a seguir

- Definición y aprobación de la estrategia
- Determinación de los interlocutores con los diferentes actores (medios de comunicación, partidos políticos, gobierno federal)
- Articulación de los ejes de comunicación.
- Definición de tiempos.

¿Que se esta haciendo?

- Actualmente se esta transmitiendo un spot (Tlahuac) firmado por “México en Paz A.C.”
- Aprobación de los spots sobre desafuero.
- Creación legal de “México en Paz A.C.”
- Recolección de información sobre la situación del GDF.

A continuación se presentan matrices de que es lo que se debe de hacer en el corto y mediano plazo:

Pasos a seguir en el corto plazo

ACCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPOS
Recaudación de fondos		Inmediato
Acuerdo con medios masivos de comunicación		Inmediato
Articulación de los mensajes del sector empresarial		Mayo 2005
Articulación de los mensajes del Gobierno Federal		Mayo 2005
Articulación de los mensajes de los partidos políticos		Mayo 2005

A continuación se presentan matrices ejemplo de las acciones a seguir en el mediano plazo:

Empresarios I

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
• Coordinación de acciones y mensajes dentro del Sector Empresarial; CCE, Coparmex, Concamin, etc.	Reforzar el tema de la inseguridad en la agenda pública. Promover un frente común contra la inseguridad	•La inseguridad es el tema más imprtante en la agenda, no los conflictos entre los políticos.	Reuniones y acercamientos personales.	Inmediato
• Entrenar y operar voceros críticos hacia la administración de GDF en materia de Seguridad.	Reforzar el tema de la inseguridad en la agenda pública. Promover la ineptitud de la gente alrededor de AMLO.	•La gente que trabaja para AMLO no tiene capacidad.	Fijar postura oficial. Políticas de respuesta inmediata. Entrevistas en Medios de Comunicación.	Inmediato.
• Hablar de otros candidatos, organizar reuniones e impulsar sus agendas.	Elevar perfil de otros interlocutores.	•Hay mucha gente que quiere y puede ser presidente, queremos apoyar a la mejor opción.	Entrevistas en Medios y eventos públicos con amplia cobertura. Filtración con columnistas de Política sobre las reuniones.	Inmediato.

Empresarios II

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
• Reunión entre empresarios que van a fungir como voceros.	• Coordinar los acciones y mensajes de la CCE y Coparmex. • Posicionar como tema principales de la agenda los problemas de inseguridad y agua en el DF. • Ser voceros críticos de los rezagos e ineficiencia del GDF. • Elevar el perfil de otros en plural.	• El tema que nos debe preocupar es el de buscar resolver los problemas que existen en el DF como agua e inseguridad. • Existen muchos candidatos de los cuales es imposible saber quien va a ganar. Las encuestas revelan una contienda muy cerrada, cualquiera podrá ganar.	• Entrevistas • Foros de debate	• Inmediato
•Presencia de empresarios en medios noticiosos, en entrevistas, foros de discusión y debate, etc.				

Gobierno

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
•Solicitar al Presidente que no conteste a AMLO.	Bajar el perfil de interlocución de AMLO	•Hay otras cosas importantes en la agenda, el JdG	Acercamiento con Comunicación Social de Presidencia de la República.	Inmediato
•Difusión de Logros en Materia de Seguridad en la competencia Federal.	Posicionar inseguridad como tema principal en la agenda. Contrastar logros federales con ineptitud local.	•La seguridad sigue siendo un pendiente; nosotros hemos hecho nuestro trabajo y lo hemos hecho bien. Los gobiernos locales que han hecho su trabajo lo han demostrado.		
•Marcar la agenda sobre seguridad desde todas las secretarías de estado, con conferencias de prensa y anuncios intercalados por lo menos 2 veces por semana a las 8 AM.	Posicionar inseguridad como tema principal en la agenda.	•La seguridad es el tema principal que sigue preocupando a los mexicanos y hemos puesto manos a la obra para resolverlo.	Acercamiento y coordinación con Jefaturas de Comunicación Social de las dependencias gubernamentales.	Inemdiato

Medios noticiosos

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
•Generar noticias y reportajes de investigación profunda sobre Agua y Seguridad Pública.	•Exhibir rezagos en el DF •Mostrar impunidad e ineptitud del equipo de trabajo DF •Posicionar Inseguridad como tema prioritario.	'El DF es un caos, el gobierno no ha sabido hacer nada.' 'López se rodea de gente inepta y corrupta.' 'Otros gobernadores y funcionarios públicos hacen mejor trabajo que el de López.'	Información sobre los temas. Imágenes de 'las ligas' y 'las Vegas'.	Una vez terminada la agenda sobre el Papa. (Mayo)
•Seguimiento constante en un programa sobre los casos de Ponce y Bejarano.				Una vez por semana con Trujillo o Adela.
•Comparativos entre la seguridad de los estados y el DF.				Semanalmente durante Junio
•Sistema de respuesta en medios a las 8am.	•Disminuir sus impactos positivos en Medios Nacionales	Temas diferentes a los que plantea AMLO para marcar la agenda.	War Room.	Estrategia de Respuesta
•El DF pasa a sección 'estados ' en periódicos y televisión.			Acercamiento con propietarios de medios.	Inmediato
•Entrevistas y cobertura a otros precandidatos.	•Elevar el perfil de otros precandidatos	•'Cualquiera podría ser ganar'	Lista de precandidatos	Julio/Agosto
•Analistas y Encuestólogos	•Reorientar a la opinión pública a debatir en términos desfavorables para López.	•Ha mostrado ineptitud para Se rodea de gente incapaz y corrupta. Las encuestas muestran que sus más grandes pendientes es lo que la gente está exigiendo.	Mesas redondas en Programas de análisis.	Julio.

Organizaciones de la sociedad

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
• Entrenar y operar voceros críticos hacia la administración de GDF en materia de seguridad, transporte, agua, etcétera.	•Posicionar como tema principales de la agenda los problemas de inseguridad y agua en el DF. •Ser voceros críticos de los rezagos e ineficiencia del GDF	• El DF necesita un gobierno que garantice la seguridad y la eficiencia en los servicios a sus ciudadanos.	•Entrevistas •Foros de debate •Políticas de respuesta inmediata.	Inmediato
• Hablar de otros posibles candidatos, organizar reuniones e impulsar sus agendas.	•Elevar perfil de otros interlocutores.	•El Jefe de Gobierno no pudo con los problemas de una ciudad, jamás podrá con los del país.		
• Presencia de empresarios en medios noticiosos, en entrevistas, foros de discusión y debate, etc.	•Posicionar como tema principales de la agenda los problemas de inseguridad y agua en el DF. •Elevar perfil de otros interlocutores.	•El Jefe de Gobierno no pudo con los problemas de una ciudad, jamás podrá con los del país.		

Eventos y Movimientos Sociales I: El Papa

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
•Convocar a Duelo Nacional de 9 días.	Sacar de la agenda el tema del desafuero para que pase lo más desapercibido posible.	•En memoria para el Papa JPII convoco a los mexicanos a 9 días de duelo.	Presidente, Mensaje a la Nación	Inmediato
• Construcción de un altar en el Zócalo capitalino. • Misas al aire libre diario. • Bandera a Media Hasta.	Convertir al Zócalo en el espacio de duelo. Provocar a AMLO para que se confronte contra el duelo.	•Convocatoria masiva a misa diario para el papa desde la catedral Metropolitana.	Convocatoria en Noticieros y Periódicos Nacionales. Campaña de Publicidad. Alianza con Episcopado para organizar.	A partir del Lunes.
• Convocar a Peregrinación a la catedral metropolitana para un rosario el miércoles. • Colocación de megapantallas que muestren lo que pasa en el Vaticano.				Miércoles.
•Despedida con espejos.	Mantener la agenda lejos del Desafuero.	•Convocar a sacar espejos para despedirnos del Papa.	Regalar espejos con la leyenda: 'Feliz Viaje… te extrañaremos'	Toda la Semana

Eventos y Movimientos Sociales II: Producciones Culturales

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
•Película/telenovela sobre el caso Tláhuac vinculando Ineptitud-corrupción-impunidad-Inseguridad, AMLO-Bejarano-Robles-Imaz-Ponce-Ebrard.	Posicionar Ineptitud del Gobierno del DF y sus colaboradores Reforzar que el centro del debate público	•El Distrito Federal es inseguro por culpa de los perredistas corruptos.	IMCINE, Televisa. Escribir un guión Ficción Periodístico en el que se culpe abiertamente a la corrupción en el gobierno del DF y la ineptitud del jefe por el caso.	Release en Febrero 2006.
• Documental/Reportaje sobre el aniversario de la *Marcha Blanca*	Posicionar Ineptitud del Gobierno del DF para acabar con la inseguridad	•El Distrito Federal es inseguro por culpa de los perredistas corruptos.	Crónica sobre la Marcha Blanca en Noticieros.	Del 21 al 27 de junio
			Programa Especial: A un año de la marcha.	20 de Junio
			Convocar desde el sector empresarial y desde la S.Civil de una segunda marcha, reproduciendo dinámicas del año pasado.	Inmediato
			Publicar libro: La Sociedad Civil y la marcha blanca.	Julio

Medios no Noticiosos I: Comedia, Deportes y BB

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
• Volver torpe e inepto al personaje de AMLO en 'El Privilegio de Mandar'	Reforzar posicionamiento de ineptitud para gobernar.	•El Jefe de Gobierno no pudo con los problemas de una ciudad, jamás podrá con los del país.	Dar línea a Guionistas.	Inmediato
• En Otro Rollo, dedicar el monólogo para ridiculizar la candidatura de AMLO.	Reforzar posicionamiento de ineptitud para gobernar.	•Tono: ¿A poco este cuate puede ser presidente?	Dar línea a Guionistas	Julio
• Insitar a los habitabtes de la casa de BB 3R a contar las istorias sobre la inseguridad en el DF.	Posicionar el tema de la inseguridad como prioridad de la agenda pública.	•La inseguridad es el problema más importante que deben atender las autoridades.	Operar desde Televisa.	Al terminar la agenda sobre el Papa.
• Atacar al Gobierno del DF desde Televisa Deportes en caso de darse una nueva pelea entre porras.	Posicionar el tema de la inseguridad como prioridad de la agenda pública.	•Las autoridades del DF no hacen bien su trabajo.	Imágenes de Violencia fuera de los estadios. Dar línea a Televisa Deportes.	Cuando se de la oportunidad.
• Pronunciarse por una policía más eficiente para cuidar los estadios cerca de las fechas de celebración de la marcha blanca.	Reforzar posicionamiento de ineptitud para gobernar.	•Llevamos 5 años de gobierno y las autoridades no han logrado resolver el problema de la violencia afuera de los estadios a pesar de que los clubes y la afición han puesto todo de su parte.		20's de julio

Medios no Noticiosos II: Mujeres

Actividad	Objetivos	Mensaje Central	Herramientas/ Actores	Tiempos
• Promover historias de inseguridad personales de gente en el Medio del Espectáculo.	Reforzar el tema de la inseguridad en la agenda pública.	•Seguimos viviendo en una Ciudad insegura.	Hoy, Vida TV, Tvynovelas, Eres, ETC.	Inmediato
• Abrir una sección de 'Autoprotección' en algún programa dirigido a la mujer con un experto en defensa personal para promover la cultura de la prevención en la lógica de 'la seguridad en la ciudad es responsabilidad del gobierno ellos no hacen su trabajo bien, por eso te enseñamos a que te autoprotejas'	Reforzar el tema de la inseguridad en la agenda pública. Reforzar posicionamiento de Ineptitud.	•Ellos (Gob. DF) no hacen su trabajo bien, por eso nosotros te estamos enseñando a cuidarte mejor.	Sección en Hoy, Vida TV, etc	A partir de Junio.
• Abrir el asunto de la inseguridad en programas de chismes y promover el aniversario de la marcha blanca.	Reforzar el tema de la inseguridad en la agenda pública.	•Invitar a la sociedad a recordar la marcha por que las autoridades del DF no han hecho su chamba.	Dar línea a periodistas de espectáculos como Maxine Woodside, Origel, etc	Primera semana de Julio